



## 新聞稿

### 媒觀可信度調查 網路最低 報紙最高

新聞媒體是可信賴的嗎？新聞從業人員怎麼看新聞媒體可信度？為了瞭解記者心目中的新聞媒體可信度，台灣媒體觀察教育基金會委託政治大學新聞系蘇蘅教授及研究生團隊進行研究，發出 674 份問卷，有效問卷為 523 份，回收率為 77.6%。調查時間為 2014 年 9 月 24 日起至 2015 年 1 月 30 日止。

問卷包括整體新聞媒體可信度、不同媒體類型的可信度、以及個別新聞機構的可信度三部分。詢問記者「覺得不同新聞機構的可信度如何？如果最相信，給 10 分；5 分表示平平，可信度最低的給 0 分。」列入評估的 29 家新聞機構，包括全國發行或播送的 7 家報紙、13 家電視新聞台以及 9 家網路新聞媒體。

整體來看，台灣整體新聞媒體可信度的平均分為 6.22 分（滿分 10 分），偏向略為滿意。受評的 29 家媒體中，在平均分以上的媒體有 16 家：包含 5 家報紙、8 家電視新聞台、3 家網路新聞媒體，平均分以下有 13 家。這次調查只公布平均分以上的新聞媒體之平均分和排序，平均分以下的媒體僅公布新聞機構名稱，並不排序（表一）。

以全體平均分排序來看，記者認為可信度高的前十名新聞媒體，依序是「中央社即時新聞」、「公視新聞」、「聯合新聞網」、「聯合報」、「TVBS 新聞」、「經濟日報」、「聯合晚報」、「蘋果日報網站」、「udn 新聞」和「工商時報」。

以媒體類別來看（表二），記者認為報紙的可信度最高，新聞雜誌居次，電視第三，新聞網站最低；顯示出記者對於報紙仍有相當信賴感。

以報紙類來看（表三），記者認為可信度最高的是「聯合報」，其次是「經濟日報」、「聯合晚報」，接著為「工商時報」和「蘋果日報」。

在 13 家電視新聞中（表三），可信度最高的是「公視新聞」，其次是「TVBS 新聞」、「udn 新聞」、「非凡新聞」，接著為「台視新聞」、「民視新聞」。

網路新聞媒體共有 9 家列為評分對象（表三），記者認為「中央社即時新聞」可信度居首，「聯合新聞網」、「蘋果日報網站」居次。



這次也詢問記者最常使用的新聞媒體，請他們就報紙、電視和網路新聞媒體各排出前四項最常用的媒體，經過加權處理後發現（表四），共有兩種排序方式：依百分比和依加權積分排序，結果略微不同。

記者最常使用的報紙依百分比排序為：「蘋果日報」、「聯合報」、「中國時報」、「自由時報」，可知四大報仍然是記者最常使用的報紙；其次是財經專業報紙。如依積分排序，報紙順序和百分比完全一樣。

記者最常使用的電視新聞媒體（表四），用百分比排序為：「TVBS 新聞」、「中天新聞」、「壹電視新聞」、「東森新聞」，接著為「非凡新聞」和「民視新聞」。如果用積分排序，「TVBS」仍是第一，以下依序為「東森新聞」、「中天新聞」、「三立新聞」、「民視新聞」、「壹電視新聞」。

網路新聞媒體方面（表四），以百分比排序，記者最常使用的為「蘋果日報網站」，其次是「中央社即時新聞」和「聯合新聞網」，接著是「ETtoday 東森新聞雲」、「入口網站」和「NowNews 今日新聞報」。值得注意的是，也有一定比例的記者把「Yahoo!」等入口網站作為常用網路「新聞」媒體。依積分排序，仍是「蘋果日報網站」使用最多，其次是「聯合新聞網」、「中央社即時新聞」、「ETtoday 東森新聞雲」、和「NowNews 今日新聞報」。

統計顯示，記者認為四大報的新聞網站的可信度，比紙本略高（表五）。不過，記者認為可信度較高的媒體，不一定是他們最常使用的媒體，例如「公視新聞」可信度為第二，但卻不是記者最常使用的媒體。可知記者在媒體評價和實際使用出現落差。

受訪記者的人口特徵為，男性 188 位（36.2%），女性 331 位（63.8%）；受訪者年齡介於 22 至 56 歲，四成左右填答者的年齡在 30 至 39 歲、另外則有三成五的受訪者年齡為 20 至 29 歲。受訪記者平均年齡為 33.68 歲，平均服務年資是 7.31 年、在新聞界 6 年以下的記者有 45.5%，10 年以上的記者有 36.7%，6~10 年的記者不到兩成。

以畢業科系來看，新聞及大眾傳播兩者佔了 7 成（70.9%），其中以新聞專業為 4 成左右（41.1%），大眾傳播科系近 3 成（29.8%），社會科學、人文和自然科



學占三成。另外，電視記者 304 人（58.1%），報紙記者 163 人（31.2%）。

這項調查研究的抽樣設計是採多階段集群隨機抽樣法，以電視記者和報紙記者作為主要研究對象，主要因為這兩種媒體是新聞界深具影響力的重要媒體，記者人數也最多。問卷發放因電視和報紙規模和作業方式不同，而採不同方式：電視台把無線電視台和有線新聞台記者全體納入，以 13 家每天播出四節電視新聞的電視台列為抽樣對象，這 13 家電視新聞台記者全部納入。報紙則以記者進駐的採訪單位（總統府、行政院各部會、立法院、司法院及其他重要新聞機構）、或透過記者聯誼會、或以郵寄方式，由研究助理接洽進行。另外也用線上問卷調查，包括透過 email 或遞送問卷連結（Survey Monkey），請記者填寫問卷，以求達到最大觸達率。電視記者和報紙記者皆以台北總部的專職記者為對象，採比例抽樣，但因各媒體新聞部編制和計算人數方式不同，預估問卷數與實際填寫問卷人數有些出入。

這項媒體可信度調查以台灣專業的新聞記者為研究對象，一方面因為新聞工作者應該對各新聞機構多些了解，他們的看法很有參考價值。另一方面是可信度評分可說是新聞傳媒的成績表，也是媒體能否對民主社會做出正面貢獻的指標，本調查希望了解各媒體在專業人員心目中的可信度分數，以提出較為客觀、公平、具普遍代表性的可信度評價，提供整個社會參考。

表一：記者對新聞媒體可信度評估（0 到 10 分）（N=523）

排序	新聞媒體機構	平均數	新聞媒體機構
16 家媒體高於平均分 6.22(排序)			13 家媒體平均分低於 6.22 (不排序)
1	中央社即時新聞(98.85%)	7.85	三立新聞 (98.47%)
2	公視新聞 (98.47%)	7.60	中天新聞 (98.66%)
3	聯合新聞網 (98.47%)	7.11	中視新聞 (97.71%)
4	聯合報 (99.43%)	7.10	中時電子報 (98.09%)
4	TVBS 新聞 (98.28%)	7.10	中國時報 (99.24%)
6	經濟日報 (97.90%)	7.08	NowNews 今日新聞報(98.09%)
7	聯合晚報 (99.24%)	6.94	自由時報電子報 (98.47%)
8	蘋果日報網站 (98.85%)	6.85	自由時報 (99.24%)
9	udn 新聞 (96.75%)	6.84	年代新聞 (97.51%)



台灣媒體觀察教育基金會

10	工商時報 (97.90%)	6.81	東森新聞 (98.09%)
11	蘋果日報 (99.62%)	6.74	ETtoday 東森新聞雲 (98.66%)
12	非凡新聞 (97.13%)	6.60	風傳媒 (96.94%)
13	台視新聞 (97.32%)	6.52	新頭殼 (96.75%)
14	民視新聞 (98.09%)	6.43	
15	壹電視新聞 (98.09%)	6.27	
16	華視新聞 (97.32%)	6.23	

註：(1)以全體媒體的平均分為準，報紙、電視及網路括號中百分比為回答率。

(2)平均分以下機構，以中文第一字筆劃排序

表二：記者對不同類型新聞媒體的可信度評估 (N=523)

排序	媒體類型	平均數
1	報紙 (100%)	7.41
2	新聞雜誌 (100%)	7.26
3	電視 (99.62%)	5.91
4	新聞網站 (100%)	5.09

註：報紙、電視及網路括號中百分比為回答率。

表三：記者對個別媒體可信度的評估 (0-10 分) (N=523)

排序	新聞媒體機構	平均數
(1) 報紙		
1	聯合報 (99.43%)	7.10
2	經濟日報 (97.90%)	7.08
3	聯合晚報 (99.24%)	6.94
4	工商時報 (97.90%)	6.81
5	蘋果日報 (99.62%)	6.74
報紙平均：6.57		
(2) 電視新聞		
1	公視新聞 (98.47%)	7.60
2	TVBS 新聞 (98.28%)	7.10
3	udn 新聞 (96.75%)	6.84
4	非凡新聞 (97.13%)	6.60
5	台視新聞 (97.32%)	6.52
6	民視新聞 (98.09%)	6.43



台灣媒體觀察教育基金會

電視平均：6.32		
(3) 新聞網站		
1	中央社即時新聞 (98.85%)	7.85
2	聯合新聞網 (98.47%)	7.11
3	蘋果日報網站 (98.85%)	6.85
網路平均：6.38		

註：以媒體類型的平均分為準，報紙、電視及網路括號中的百分比為回答率。

表四：記者最常使用的新聞媒體百分比 (N=521)

排序	新聞媒體機構	百分比
(1) 報紙 (99.61%)		
1	蘋果日報	51.6
2	聯合報	25.9
3	中國時報	9.6
4	自由時報	5.2
5	經濟日報	3.3
6	工商時報	1.9
7	旺報	0.6
8	聯合晚報	0.4
	其他	1.5
(2) 電視新聞 (98.85%)		
1	TVBS 新聞	51.5
2	中天新聞	10.4
3	壹電視新聞	7.2
4	東森新聞	4.8
5	非凡新聞	4.6
6	民視新聞	4.3
7	三立新聞	3.1
8	台視新聞	2.9
9	公視新聞	2.7
10	中央電視台	1.2
10	CNN	1.2



台灣媒體觀察教育基金會

12	中視新聞	1
13	華視新聞	0.8
13	年代新聞	0.8
15	udn 新聞	0.6
16	原民電視台	0.2
	其他	2.7
(3) 新聞網站 (97.51%)		
1	蘋果日報網站	40
2	中央社即時新聞	11.4
3	聯合新聞網	10.2
4	ETtoday 東森新聞雲	8.8
5	入口網站*	6.5
6	NowNews 今日新聞網	4.7
7	中時電子報	3.7
8	風傳媒	2.7
9	電視台網站*	2.5
10	鉅亨網	2
11	新頭殼	1
12	CNN	0.6
13	新聞資訊聚合網站*	0.2
13	NHK	0.2
13	Financial Times	0.2
	其他	5.3
<p>註：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報紙、電視及網路括號中百分比為回答率。</li> <li>2. 常用媒體開放由記者自由填答。</li> <li>3. 第 5 名的各入口網站合併，最後包含：Google、msn、PChome、sina、Yahoo!、百度、番薯藤及搜狐等八個入口網站</li> <li>4. 第 9 名的電視台網站為 CBSSports、ESPN、TVBS 新聞、三立新聞、中天新聞、央視網、東森新聞、華視新聞、壹電視新聞及麗台。</li> <li>5. 第 13 名的新聞資訊聚合網站包括：BuzzOrange 報橘及 The Huffington Post</li> </ol>		



表五：四大報網站及報紙紙本可信度平均分比較

新聞媒體機構	網站平均分	報紙平均分	差距
聯合報	7.11	7.10	+0.01
蘋果日報	6.85	6.74	+0.11
中國時報	6.05	5.63	+0.42
自由時報	6.01	5.70	+0.31

註：+號表示網站平均分高於報紙本身平均分的百分比。

### 以積分計算常用媒體的排序

表六：記者常用報紙

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報	1574
2	聯合報	1326
3	中國時報	869
4	自由時報	800

註：依記者填寫四種報紙，依序加權換算為積分。列出平均值以上的報紙。

表七：記者常用電視新聞

排序	新聞媒體機構	積分
1	TVBS 新聞	1622
2	東森新聞	607
3	中天新聞	580
4	三立新聞	517
5	民視新聞	357
6	壹電視新聞	348

註：依記者填寫四種電視新聞，依序加權算為積分。列出平均值以上的電視新聞。

表八：記者常用新聞網站

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報網站	1156
2	聯合新聞網	636



台灣媒體觀察教育基金會

3	中央社即時新聞	508
4	ETtoday 東森新聞雲	491
5	NowNews 今日新聞網	342
6	入口網站*	276
7	中時電子報	258
8	風傳媒	213

註：(1)依記者填寫四種網路新聞，依序加權換算為積分。

(2)排名第六的入口網站包含：Google、msn、PChome、sina、Yahoo!、百度、番薯藤、搜狐等八個入口網站。

表九：記者常用新聞媒體(不分類型)

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報（含報紙及網站）	410
2	聯合報（含報紙及網站）	261
3	TVBS 新聞	216
4	中國時報（含報紙及網站）	119
5	中央社即時新聞	110
6	自由時報（含報紙及網站）	102
7	ETtoday 東森新聞雲	57
8	入口網站*	53
9	中天新聞	50
10	東森新聞	44

註：(1)問卷請記者填寫最常使用的四種網路新聞，後依序加權換算為積分，再算出平均值  $M=38.58$ ，列出平均值以上的新聞機構。

(2)排名第八的入口網站包含：Google、msn、sina、Yahoo!、百度、番薯藤、搜狐等八個入口網站。PChome、





以排序(ranking)統計(計入最高同分和最低同分)結果

一、 報紙最高：

排序	新聞機構	同分最高	單獨最高	計次	百分比
1	經濟日報	275	24	299	18.72
2	聯合報	276	22	298	18.66
3	聯合晚報	263	6	269	16.84
4	工商時報	249	16	265	16.59
5	蘋果日報	191	46	237	14.84
6	中國時報	107	11	118	7.39
7	自由時報	104	7	111	6.95
小計		1465	132	1597	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最高，百分比即所占比率。

二、 電視新聞最高：

排序	新聞機構	同分最高	單獨最高	計次	百分比
1	公視	186	144	330	18.02
2	TVBS	177	31	208	11.36
3	udn	142	32	174	9.50
4	台視	154	15	169	9.23
5	民視	136	18	154	8.41
6	中視	144	3	147	8.03
7	非凡	125	10	135	7.37
8	華視	120	4	124	6.77
9	中天	77	16	93	5.08
10	壹電視	87	5	92	5.02
11	三立	77	9	86	4.70
12	年代	62	1	63	3.44
13	東森	55	1	56	3.06
小計		1542	289	1831	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最高，百分比即所占比率



三、新聞網站最高：

排序	新聞機構	同分最高	單獨最高	計次	百分比
1	中央社	246	163	409	31.83
2	聯合新聞網	180	18	198	15.41
3	蘋果日報網站	158	24	182	14.16
4	風傳媒	101	14	115	8.95
5	中時電子報	95	1	96	7.47
5	新頭殼	90	6	96	7.47
7	自由時報	76	2	78	6.07
8	ETtoday	60	0	60	4.67
9	NowNews	51	0	51	3.97
小計		1057	228	1285	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最高，百分比即所占比率

四、報紙最低：

排序	新聞機構	同分最低	單獨最低	計次	百分比
1	中國時報	208	114	322	25.99
2	自由時報	196	115	311	25.10
3	蘋果日報	126	23	149	12.03
4	工商時報	120	11	131	10.57
5	聯合晚報	116	7	123	9.93
6	聯合報	102	0	102	8.23
7	經濟日報	99	2	101	8.15
小計		967	272	1239	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最低，百分比即所占比率。



五、 電視新聞最低：

排序	新聞機構	同分 最低	單獨 最低	計次	百分比
1	中天	266	120	386	14.96
2	三立	247	68	315	12.21
3	年代	236	19	255	9.88
4	壹電視	208	17	225	8.72
5	東森	213	10	223	8.64
6	中視	179	5	184	7.13
7	民視	174	5	179	6.94
8	華視	173	5	178	6.90
9	非凡	152	6	158	6.12
10	台視	144	2	146	5.66
11	udn	130	7	137	5.31
12	TVBS	105	3	108	4.19
13	公視	79	7	86	3.33
小計		2306	274	2580	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最低，百分比即所占比率。

六、 新聞網站最低：

排 序	新聞機構	同分 最低	單獨 最低	計次	百分比
1	ETtoday	263	24	287	17.18
2	NowNews	254	22	276	16.52
3	新頭殼	217	24	241	14.42
4	自由時報電子報	185	33	218	13.05
5	風傳媒	197	17	214	12.81
6	中時電子報	164	48	212	12.69
7	蘋果日報網站	126	9	135	8.08
8	聯合新聞網	86	0	86	5.15
9	中央社	0	2	2	0.12
小計		1492	179	1671	100

註：計次為受訪者有多少人把該媒體填為排序最低，百分比即所占比率。